www.mediencampus.de

# Programm

# Fachtagung Crossmedia

Praxiskonzepte für Print, Radio, Fernsehen

Mittwoch, 10. Juli 2013
10.00 bis 16.00 Uhr
Messezentrum Nürnberg
(CCN Ost)

Eine Veranstaltung im Rahmen des Mediennetzwerks

MEDIEN NETZWERK BAYERN

## Fachtagung Crossmedia

Praxiskonzepte für Print, Radio, Fernsehen

Neue Erzählformen, Social Media, Live-Berichterstattung, Datenjournalismus, Begleitung des Nutzers rund um die Uhr auf verschiedenen Medienkanälen: Was aufwändig und anstrengend klingt, muss es nicht sein. Auf der „Fachtagung Crossmedia" stellen erfahrene Medienmacher Praxiskonzepte für Print, Radio und Fernsehen vor: schnell und leicht umsetzbar sollen die Tools und Ideen sein und auch nicht zu viel kosten.

Die Fachtagung richtet sich daher insbesondere an Ressort- und Redaktionsleiter sowie deren Stellvertreter, Programmkoordinatoren, Online-Chefs, Chefredakteure und Chefs vom Dienst von lokalen und regionalen Medien. In Workshops werden passgenau für Print, Radio, Fernsehen und Online Praxiskonzepte mit den erfahrenen Experten erarbeitet.

Veranstaltet wird die „Fachtagung Crossmedia" vom MedienCampus Bayern, der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, dem Bayerischen Rundfunk und dem Verband Bayerischer Zeitungsverleger. Die Teilnehmerzahl ist auf 45 begrenzt. Eine Anmeldung per Mail an info@mediencampus.de bzw. per Fax an 089/216691-70 ist erforderlich. Die Teilnahme ist kostenfrei, aufgrund des Workshop-Charakters aber verbindlich.

Markus Kaiser
(Geschäftsstellenleiter MedienCampus Bayern e. V.)

Die Veranstaltung basiert auf Grundlage einer Crossmedia-Arbeitsgruppe Bayern, bei der Christian Jakubetz, Prof. Dr. Ralf Hohlfeld, Prof. Dr. Markus Behmer und Markus Kaiser mitarbeiten.

# Mittwoch, 10. Juli 2013

### Crossmediale Erzählformen und Arbeitsweisen (Raum Kiew)

Christian Jakubetz, Journalist, Buchautor, Berater
Markus Kaiser, MedienCampus Bayern, Journalist
Marco Maier, Chefredakteur Funkhaus Aschaffenburg
**10.00 - 11.00 Uhr**

Kaffeepause
**11.00 - 11.30 Uhr**

### Social Media (Raum Kiew)

Thomas Müller, Bayern3 und Jugend, Bayerischer Rundfunk
Harald Baumer, Berlin-Korrespondent der Nürnberger Nachrichten
**11.30 - 12.30 Uhr**

Mittagspause
**12.30 - 13.30 Uhr**

### Workshops

*** Datenjournalismus (Raum Budapest)**
Bernd Oswald, Autor und Trainer für digitalen Journalismus
Wolfgang Jaschensky, Homepage-Chef sueddeutsche.de

*** Live-Berichterstattung (Raum Prag)**
Daniel Fiene, „Was mit Medien", DRadio Wissen
Lisa Sonnabend, sueddeutsche.de

*** Transmediales Arbeiten (Raum Kiew)**
Christian Jakubetz, Journalist, Buchautor, Berater
Marco Maier, Chefredakteur Funkhaus Aschaffenburg
**13.30 - 15.15 Uhr**

Kaffeepause
**15.15 - 15.30 Uhr**

### Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops (Raum Kiew)

**15.30 - 16.00 Uhr**